

# 关于组织实施“正大杯”第十四届全国大学生 市场调查与分析大赛上海市选拔赛的通知（本科组）

各有关参赛院校：

由中国商业统计学会主办的“正大杯第十四届全国大学生市场调查与分析大赛上海市选拔赛（本科组）”由上海大学承办。根据大赛组委会《“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛校赛及企业命题赛通知（本科组）》精神，现将上海市选拔赛（本科组）组织实施的有关事宜通知如下：

## 一、赛事安排

省赛分为初赛和决赛。（打分表见附件1）

**初赛**采取**通讯盲评**方式，70%报告分+30%视频展示分。

**决赛**采取**团队答辩**方式，随机分组，每组有5位评委评审打分，50%报告分+50%答辩分。

**初赛**产生省级奖项，并选拔优秀团队参加决赛答辩。参赛团队于4月6日9:00至4月11日18:00期间，在竞赛系统上向省赛组委会提交团队信息、竞赛作品和参赛承诺书，逾期未提交视同弃赛。

参赛注册及作品提交方式：由学生团队**队长**在官网（网址：<http://www.china-cssc.org/list-57-1.html>）点击“**团队实践赛**”→“**团队登录入口**”→“**本科组省赛**”，进行**系统注册**并登录，依次**填写并提交**团队信息、对应**上传并提交**竞赛材料：参赛**承**

诺书（附件 2）、正文不超过 2 万字的参赛报告 WORD2013 版及 PDF 版、PPT 展示视频。

考虑省赛初赛规模大，提交的竞赛材料多，竞赛系统有可能出现操作异常情况，**建议**网上提交竞赛材料的同时，另通过邮件方式提交至省赛组委会指定邮箱。

注 1：正文 2 万字**不包含**摘要、目录、附录等正文以外的补充信息。超出 1 万字以内扣 2 分；超出 1 万字以上扣 3 分。

注 2：PPT 展示视频时长不超过 8 分钟，要求露脸，可拼接，剪辑，分辨率 1280\*720，大小不超过 300M，MP4 格式。

注 3：线上提交作品，操作步骤见省赛线上提交竞赛作品操作指南（附件 3）。

注 4：团队提交参赛报告、摘要和 PPT 展示视频中均**不得出现参赛校和指导老师信息**，以免系统提交不成功或评审扣分。

注 5：**参赛报告或 PPT 中**如有中国地图，必须规范使用信息完整的最新版地图（见附件 4：中国版图），**发现地图信息不完整，将取消团队参赛资格。**

**决赛：**选拔优秀团队参加国赛，并产生国赛三等奖团队。决赛于 4 月 21 日在上海大学举行。具体安排是：

4 月 20 日下午 18：00 报到；赛前辅导及比赛场次抽签。

4 月 21 日上午 8：00 开始开幕式、公开赛、总结及颁奖。

预计结束时间：4 月 21 日下午 18：00。

答辩形式：报告陈述**展示 8 分钟**，**答辩 7 分钟**，结束时间

前 1 分钟，各有一次倒计时提示。

注 1：报告需打印装订成册 5 份，于比赛时提交给评委。

注 2：报告和 PPT 中不能出现学校名称，比赛开始向评委报告“我们是\*\*\*团队，我们的作品是《\*\*\*》，不能报告我们是来自于哪所学校。**切记不要违规！**”

## 二、参赛对象

上海市内所有参加第 14 届市场调查与分析大赛知识赛网考通过的**本科组**参赛选手都可自愿组成团队（每个团队由 3-5 名选手组成）参加校赛，校赛优秀团队参加省赛。参赛选手不可以交叉组队，辅导教师可以辅导多支参赛队。

**省赛团队数：**各校推荐参加省赛队数按本校网考通过人数计算，网考通过人数未超过 300 人的参赛校，按照“网考通过人数除以 20（四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过 15 支团队；网考通过人数超过 300 人的参赛校，按照“ $(\text{网考通过人数}-300)/30+15$ （四舍五入）”计算晋级省赛队数，每个参赛校最多不超过 30 支团队（不含赛区企业命题晋级团队和省赛承办校另外 2 支直接晋级团队）。各校推荐参加省赛的团队数量见“第十四届全国大学生市场调查与分析大赛省赛团队数额分配表”（见附件 5）。

**国赛团队数：**本科组全国总决赛拟定 240 支省赛晋级国赛团队+29 个赛区承办校各 1 支直接晋级团队+总决赛承办校 2 支直接晋级团队+39 支企业命题晋级国赛团队。每个参赛校省赛

晋级国赛团队不得超过 5 支（不含企业命题赛晋级国赛团队）。  
国赛具体事宜见待发国赛通知。

注：省赛、国赛队数及奖项数量见附件 6。

### 三、其他事项

省赛原则上不收取参赛费，参赛师生的交通、食宿需自理，  
请老师们尽早做好竞赛安排。学校附近主要酒店信息见附件 7。

### 四、联系方式

“正大杯”第十四届全国大学生市场调查与分析大赛上海市  
分赛区组委会（本科组）设在上海大学悉尼工商学院。

联系人：姜爱萍

邮 箱：ap724@shu.edu.cn

附件 1：市场调查与分析大赛打分表

附件 2：参赛承诺书

附件 3：省赛线上提交竞赛作品操作指南

附件 4：中国版图

附件 5：各校参加省赛团队数额分配表

附件 6：省赛、国赛队数及奖项数量

附件 7：省赛承办校附近主要酒店信息

上海市分赛区组委会（本科组）

二〇二四年三月二十六日